

S. D. College of Commerce, Muzaffarnagar
Internal Exam (M.com II Sem)
Marketing Management

Time:-

Max .Marks:-

Sec- B

- Q.1- Define marketing and explain its nature.
विपणन को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रकृति समझाइए।
- Q.2- What is marketing environment? Explain its macro components.
विपणन वातावरण क्या है? इसके मैक्रो घटकों को समझाइए।
- Q.3- Explain the consumer buying decision process.
उपभोक्ता क्रय निर्णय प्रक्रिया को समझाइए।
- Q.4- What is market segmentation? State its importance.
बाजार विभाजन क्या है? इसके महत्व को बताइए।
- Q.5- Define product and explain product mix.
उत्पाद को परिभाषित कीजिए तथा उत्पाद मिश्रण को समझाइए।
- Q.6- What factors affect pricing decisions?
मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक कौन-कौन से हैं?

Sec- C

- Q.1- Explain the role of marketing in economic development.
आर्थिक विकास में विपणन की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- Q.2- What are the psychological factors influencing consumer behavior?
उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले मनोवैज्ञानिक कारक कौन-कौन से हैं?
- Q.3- Explain the importance of industrial buying behavior in marketing decisions.
विपणन निर्णयों में औद्योगिक क्रय व्यवहार का महत्व स्पष्ट कीजिए।
- Q.4- Explain the concept of product line and product mix with examples.
उत्पाद रेखा और उत्पाद मिश्रण की अवधारणा उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

